

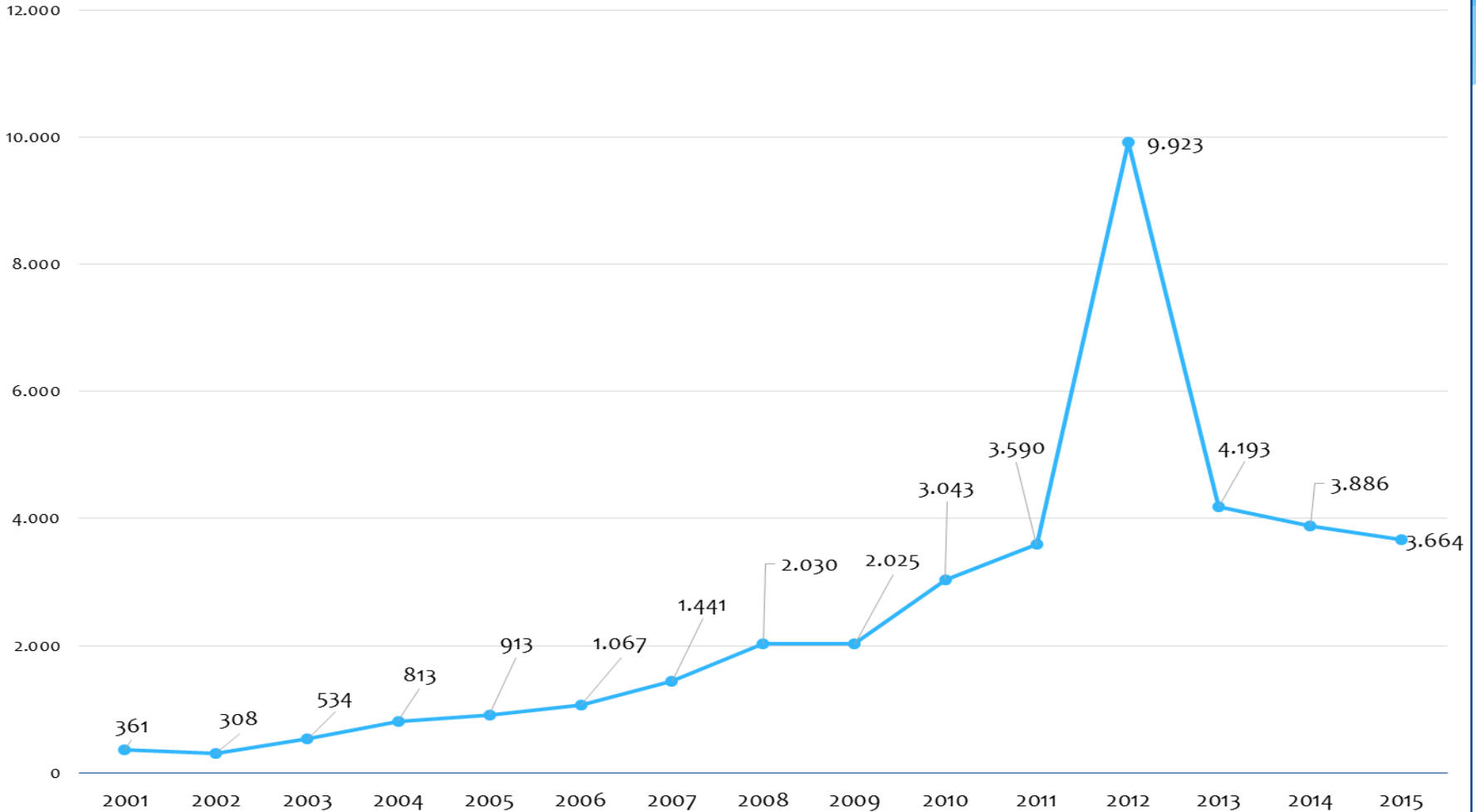
TÜRKİYE – İRAN TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASI

Adana Sanayi Odası

TÜRKİYE'NİN İRAN'A İHRACATI

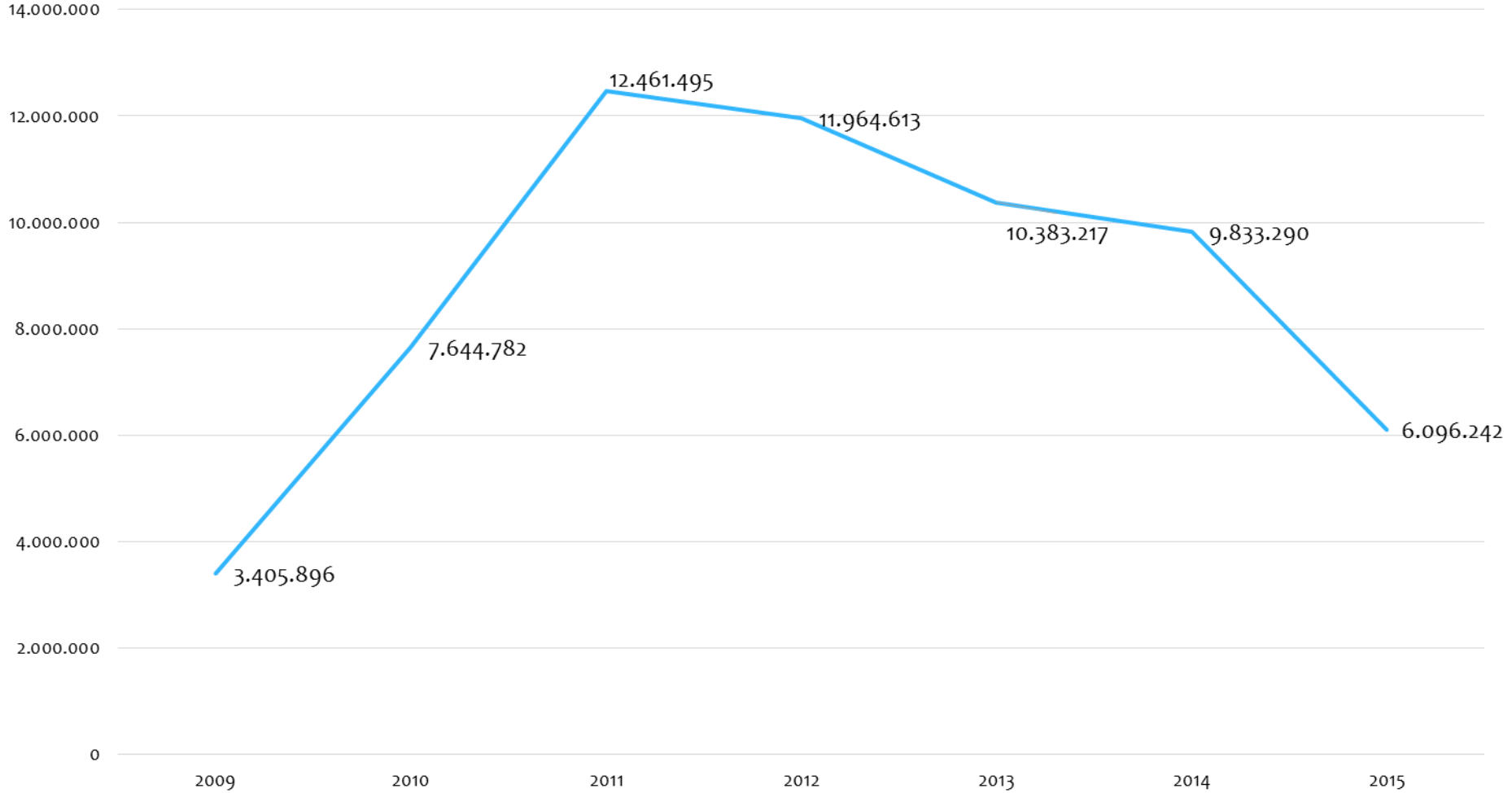
TÜRKİYE'NİN İRAN'A GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İHRACAT 2013 YILINDA TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI İÇİNDE %2,76'LIK BİR PAY ALIRKEN, 2014 YILINDA BU ORAN %2,47'YE DÜŞMÜŞTÜR. 2015 YILINDA YENİDEN YUKARI DOĞRU BİR İVME GÖSTERMİŞ VE %2,55 SEVİYESİNE ÇIKMIŞTIR.

TÜRKİYE-İRAN İHRACAT - MİLYON \$



TÜRKİYE'NİN İRAN'DAN İTHALATI

Türkiye'nin İran'dan İthalatı-Bin \$



İRAN'DAN GERÇEKLEŞTİRİLEN İTHALAT

TÜRKİYE'NİN İRAN'DAN 2015 YILINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ 6,1 MİLYAR \$'LIK İTHALATIN, 5,9 MİLYAR \$'LIK KISMI, YANI %97,6'sı 10 ANA ÜRÜN GRUBUNDA GERÇEKLEŞTİRİLMEKTEDİR. SÖZ KONUSU ÜRÜN GRUPLARINDA EN BÜYÜK PAYI İSE %80,4 İLE MİNERAL YAKITLAR VE MİNERAL YAĞLAR ÜRÜN GRUBU OLUŞTURMAKTADIR. İRAN'A TAVİZ VERİLEN GIDA ÜRÜNLERİ 2015 YILI İTİBARIYLA 2'Lİ GTİP BAZINDA ÖNEMLİ BİR PAY ALMAMAKTADIR??.

SIRA	GTİP	ÜRÜN	İTHALAT - 2015 - BİN \$	%
1	27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar	4.900.536	80,4%
2	39	Plastikler ve mamulleri	463.768	7,6%
3	74	Bakır ve bakırdan eşya	193.943	3,2%
4	31	Gübreler	100.425	1,6%
5	29	Organik kimyasal ürünler	90.865	1,5%
6	79	Çinko ve çinkodan eşya	88.636	1,5%
7	76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	45.323	0,7%
8	72	Demir ve çelik	29.783	0,5%
9	08	Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler	19.047	0,3%
10	70	Cam ve cam eşya	16.751	0,3%

TÜRKİYE İRAN TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASI-1

- * Türkiye ile İran arasında 10 yıldır süren bir müzakere süreci,
- * Karşılıklı ziyaretlerle nihai hale getirilen anlaşma metni, Haziran 2014 ayında İran tarafından onaylandı,
- * 4 Kasım 2014 tarihinde ise Resmi Gazete’de yayımlandı,
- * Her iki ülkenin bürokratik işlem ve hazırlıklarını tamamlamasını müteakip Ocak 2015 ayı itibariyle yürürlüğe girdi,
- * Anlaşmanın yürürlüğe girmesinin ardından anlaşma konusu ürünlerde iki ülke arasındaki ticaret hacminin 3 yıl içerisinde iki katına çıkması beklenmektedir.

TÜRKİYE İRAN TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASI-2

- * Anlaşma kapsamında temel olarak Türkiye belirli tarım ürünlerinde İran'a belirli tavizler sağlamakta, buna karşılık olarak da İran tarafı belirli bazı sanayi ürünlerinde Türkiye'ye tarife indirimi uygulamaktadır.
- * Anlaşma kapsamında İran, **kimya, orman ve ağaç ürünleri, tekstil, hazır giyim, cam, demir ve demir dışı metaller, makine ve aksamaları, otomotiv ve mobilya** sektörlerinde yer alan çoğunluğu 6'lı GTİP bazında **125** ürün grubunda, Türk menşeli ürünlere **%30 ila %40 arasında** gümrük indirimi sağlamaktadır.
- * Buna karşılık olarak Türkiye 6'lı ve 8'li GTİP'lerden oluşan **138 tarım ürününde** İran'a tavizler vererek gümrük vergileri ayrıca fon tutarlarında değişen oranlarda indirim gitmiştir.
- * Anlaşma, gümrük vergilerinin indirilmesinin yanı sıra tarife dışı engeller ile tarife benzeri engellerin ortadan kaldırılmasını, ekonomik ilişkilerin uyumlu şekilde genişletilmesini ve teşvik edilmesini, adil rekabet koşullarının yaratılmasını, ticaretin sürdürülebilir büyümesini, çeşitlendirilmesini ve kolaylaştırılmasını amaçlamaktadır.
- * **SUNUMDAKİ TABLOLARDAKİ DEĞERLER BİN \$ OLARAK OKUNMALIDIR**

TÜRKİYE-İRAN TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASINA KONU ÜRÜNLER

Ülkemiz 2015 yılı toplam ihracatı yaklaşık 143,9 milyar dolar olarak gerçekleşirken bunun yaklaşık 37 milyar dolarını (%25) anlaşmaya konu sanayi ürünleri oluşturmuştur.

- İran'a gerçekleştirilen ihracatın tüm ihracatımız içindeki payı 3,6 Milyar \$'la, %2,5'lik bir pay almaktadır.
- Anlaşmaya konu ürünlerde İran'a gerçekleştirilen ihracat ise 721,2 milyon \$ ile bu ürün gruplarında gerçekleştirilen toplam ihracatın %19,7'sini oluşturmaktadır.

TÜRKİYE'NİN İHRACATI – BİN \$

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	İRAN'A İHRACATIMIZ 2015
ANLAŞMAYA KONU ÜRÜNLER DÜNYA	31.351.774	37.613.732	38.928.789	40.920.831	42.334.875	36.168.323	721.234
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI	113.979.452	134.915.252	152.536.653	151.868.551	157.610.158	143.850.376	3.664.228
ÜRÜNLERİN TOPLAM İHRACAT İÇERİSİNDEKİ PAYI	28%	28%	26%	27%	27%	25%	%19,7

TÜRKİYE'NİN İRAN'A İHRACATI

- Türkiye 2015 yılı itibariyle İran'a yaklaşık **3,7 Milyar \$'lık** ihracat gerçekleştirmektedir.
- Söz konusu ihracatın yaklaşık **%20'lik** kısmı anlaşmaya konu ürünlerden oluşmaktadır.

TÜRKİYE'NİN İRAN'A İHRACATI (BİN \$)

Ürün Adı	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ANLAŞMAYA KONU ÜRÜNLER	171.032	472.228	577.826	613.495	859.814	973.750	830.166	616.673	728.109	721.234
TÜM ÜRÜNLER	1.066.902	1.441.190	2.029.706	2.024.758	3.043.426	3.589.695	9.922.580	4.192.511	3.886.190	3.664.228
ANLAŞMAYA KONU ÜRÜNLERİN TOPLAM İRAN İHRACATIMIZ İÇERİSİNDEKİ PAYI	16%	33%	28%	30%	28%	27%	8%	15%	19%	19,7%

İRAN'IN İTHALAT RAKAMLARI

- Türkiye, İran'ın ithalatında önemli bir paya sahiptir. 2015 yılında İran **toplam 43,9 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir.**
- 2015 yılında Türkiye'nin İran'a toplam ihracatı bu ülkenin toplam ithalatının %8,4'ünü oluşturmuştur.
- **İran'ın anlaşmaya konu ürünlerde gerçekleştirdiği ithalat İran'ın toplam ithalatı içinde %11'lik bir pay almaktadır.**
- Anlaşmaya konu ürünlerde Türkiye'nin payı 725,5 milyon \$'la %14,9 düzeyindedir.

İRAN'IN İTHALATI

ÜRÜN ADI	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TÜRKİYE'NİN ANLAŞMA KAPSAMI ÜRÜN İHRACATI 2015
ANLAŞMAYA KONU ÜRÜNLER	4.460.554	5.361.944	5.823.337	4.584.243	7.771.654	4.868.678	721.234
TÜM ÜRÜNLER	54.697.236	68.319.000	53.236.258	63.677.791	72.723.278	43.860.844	ANLAŞMA KAPSAMINDAKİ ÜRÜN GRUBUNDA TÜRKİYE PAYI
ANLAŞMAYA KONU ÜRÜNLERİN TOPLAM İRAN İTHALATI İÇERİSİNDEKİ PAYI	8%	8%	11%	7%	11%	11%	14,8%

İRAN İTHALAT – TÜRKİYE VE ADANA İHRACAT PAYLARI

	§	Türkiye Pazar Payı
İran'ın Tüm Ürün Gruplarında Toplam İthalatı	43,8 Milyar §	8,9%
İran'ın Anlaşmaya Tabi Ürün Gruplarında Toplam İthalatı	4,9 Milyar §	14,80%
Türkiye'nin İran'a Tüm Ürünler Toplam İhracatı	3,9 Milyar §	2,5% -Türkiye Toplam İhracat İçerisindeki Payı
Türkiye'nin İran'a Anlaşmalı Ürün Gruplarında Toplam İhracatı	721 Milyon §	19,7% -Türkiye'nin İran'a Toplam İhracatı İçerisindeki Payı
Adana'nın İran'a Toplam İhracatı	25,9 Milyon §	%0,06 -Adana'nın Toplam İran İthalatı İçerisindeki Payı
Adana'nın Anlaşmalı Ürün Gruplarında İran'a Toplam İhracatı	7 Milyon §	0,01% -Adana'nın Anlaşmalı Ürün Gruplarında İran İthalatı İçerisindeki Payı

KİMYA SEKTÖRÜ-1

- * Anlaşma, kimya sektörü içerisinde 6'lı GTİP bazında **11** ürünü içermektedir. Ocak 2015 ayında yürürlüğe giren anlaşma ertesinde İran söz konusu ürün gruplarında anlaşma kapsamında %30 ve %40 oranında indirim gitmiştir.
- * Anlaşmaya konu Kimya ürünleri içerisinde İran'a en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün **“Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar”** olurken, bu ürünü şampuanlar ve deodorantlar takip etmektedir.
- * Anlaşmaya tabi Kimya ürünleri içerisinde Ülkemiz; «kozmetik ürünleri», «sofra ve mutfak eşyaları», «plastik kapı ve pencereler» ile «traktör lastikleri» gibi bir takım ürün gruplarında İran'ın toplam ithalatı içerisinde önemli pazar payına sahiptir.
- * Anlaşmaya konu olan kimya sektörü ürünlerine tarife indirimlerinin uygulanmasıyla kimi ürünlerde ülkemiz ihracatını arttırmada önemli bir rekabet avantajı elde etmiştir.
- * Nitekim anlaşmanın yürürlüğe girdiği ilk yılın ertesinde anlaşmaya tabi olan 6'lı GTİP bazındaki 11 ürün grubunun 8'inde Ülkemiz İran pazarındaki payını arttırmış, 2'sinde ise sabit kalmıştır. Bu ürün gruplarında Türkiye Pazar payı **%9'dan, %10'a** çıkmıştır.
- * Adana olarak Kimya ürün gruplarındaki toplam ihracatımız 380 Bin \$'ın altında ve İran Pazarında Onbinde 5 (%0,05) gibi oldukça küçük bir orana sahiptir.

KİMYA SEKTÖRÜ-2

Anlaşma ertesinde Kimya grubunda anlaşmaya tabi ürün gruplarının tümünde İran'ın gerçekleştirdiği ithalatta %32'lik bir azalma görülmüştür. Türkiye'nin İran'a gerçekleştirdiği ihracatta da azalma olmuş ancak **6'lı GTİP** bazlı 11 ürün grubunun 8'inde Türkiye'nin pazar payı artmıştır.

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
					2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015		
300490	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar	2-4-12	40%	1,2-2,4-7,2	736.503	598.677	480.310	-19%	-20%	68.750	30.401	17.900	9%	5%	4%	14%	7%	4%	0	0
330510	Şampuanlar	26	30%	18,2	29.179	35.925	25.907	23%	-28%	13.928	16.549	11.843	48%	46%	46%	15%	16%	14%	0	0
340220	Yüzey aktif diğer organik müstahzarlar (perakende)	2-15-22	30%	1,4-10,5-15,4	19.305	20.018	16.800	4%	-16%	1.716	3.200	6.785	9%	16%	40%	1%	1%	2%	351	2,09%
330720	Vücut deodorantları ve ter kokusunu önleyici deodorantlar	26	30%	18,2	31.700	26.802	9.384	-15%	-65%	11.149	11.278	6.343	35%	42%	68%	11%	11%	9%	0	0
330499	Diğer makyaj,güzellik bakım müstahzarlar	26	40%	15,6	77.815	113.201	48.906	45%	-57%	6.002	4.721	4.709	8%	4%	10%	16%	11%	12%	6	0
330749	Kapalı yerlerin güzel kokmasında kullanılan diğer müstahzarlar	26	30%	18,2	6.304	8.670	7.869	38%	-9%	3.183	3.753	4.634	50%	43%	59%	3%	3%	5%	2	0,03%
330300	Parfümler ve tuvalet suları	26	40%	15,6	69.414	78.378	14.579	13%	-81%	2.360	2.997	2.587	3%	4%	18%	5%	6%	6%	0	0,00%
340120	Diğer şekillerdeki sabunlar	15-26-55	30%	10,5-18,2-38,5	10.506	8.337	9.502	-21%	14%	1.853	2.188	2.483	18%	26%	26%	3%	4%	4%	18	0,19%
330590	Diğer saç müstahzarlar	26	30%	18,2	24.509	30.074	16.419	23%	-45%	1.408	1.762	2.051	6%	6%	12%	3%	3%	3%	0	0
340119	Sıvanmış/kaplanmış kağıt vatka, keçe, dokunmamış mensucat	26	40%	15,6	3.825	4.420	3.284	16%	-26%	948	1.262	1.689	25%	29%	51%	1%	2%	3%	0	0
330710	Traş öncesi, traş sırasında/traştan sonra kullanılan müstahzarlar	26	40%	15,6	5.406	7.471	1.882	38%	-75%	3.019	3.132	1.466	56%	42%	78%	8%	8%	5%	0	0
	ANLAŞMAYA TABİ KİMYA SEK. ÜRÜNLERİ TOPLAMI				1.014.466	931.973	634.842	-8%	-32%	114.316	81.243	62.490	11%	9%	10%	8%	6%	5%	378	0,06%

KİMYA SEKTÖRÜ-3

Adana söz konusu 11 ürün grubundan sadece 4'ünde ihracat gerçekleştirebilmiştir. Bu ürünler içinde 340220 GTİP'li **Yüzey aktif diğer organik müstahzarlar (perakende)** 351 Bin \$'la Kimya sektöründe Adana'nın İran'a en çok ihracat yaptığı ürün grubu olmuştur.

Yaklaşık 17 Milyon dolarlık büyüklüğe sahip olan 340220 GTİP'li İran **Yüzey aktif diğer organik müstahzarlar (perakende)** pazarında Adana yalnızca 351 bin dolar ihracat gerçekleştirmişken, aynı üründe **Irak'a 10.7, Suriye'ye 1.9 milyon dolar** ihracat gerçekleştirmiştir.

Adana'nın aynı ürün grubunda **Gürcistan, Arnavutluk, Libya ve Mısır'a 500 bin dolar – 1,7 milyon dolar arası ihracat** gerçekleştirilmiştir.

Sahip olduğu potansiyelle Adana bu ürün grubunda İran pazarında daha büyük bir pay alabilecektir.

PLASTİK VE MAMÜLLERİ-1

- * Anlaşma, plastik ve mamüleri sektörü içerisinde 6'lı GTİP bazında **10** ürünü içermektedir. 2015 Ocak ayı itibariyle İran söz konusu ürünlerde %30 ve %40 oranında indirim gitmiştir.
- * Nitekim anlaşmanın yürürlüğe girdiği ilk yılın ertesinde anlaşmaya tabi olan 6'lı GTİP bazındaki 10 ürün grubunun 6'sında Ülkemiz İran pazarındaki payını arttırmıştır. Söz konusu ürün gruplarında Türkiye'nin İran pazarındaki payı anlaşma ertesinde **%5'ten %9'a** çıkmıştır.
- * Anlaşmaya konu ürünler içerisinde İran'a en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün **“Plastikten diğer inşaat eşyası”** olurken, bu ürünü **“Tıplar, kapaklar, kapsüller ve kapama malzemeleri”** takip etmektedir.
- * Söz konusu ürünler içerisinde **Otobüs-kamyon dış lastiği (yeni)** ürün grubu İran pazarında 172 milyon dolarlık bir pazarı teşkil etmektedir. Türkiye bu ürün grubunda İran pazarında % 2 paya sahiptir. Anlaşmaya tabi ürünler arasında İran'da en büyük ikinci pazarı **Otobüs dış lastiği (yeni) ürünleri oluşturmaktadır.** 120 milyon dolarlık pazarda Türkiye % 5'lik pay elde etmiştir. Her iki ürün grubunda da pazar payımız bir önceki yıla göre artmıştır. Anlaşmaya konu ürünler arasında Türkiye'nin en büyük pazar payına sahip olduğu ürün **Tarım, orman taşıtları için diğer dış lastik** olup, Türkiye' İran ithalatının % 81'ini karşılamaktadır. Ancak pazarın kendisi anlaşma kapsamında ürünler arasında en küçük pazara sahip ürün grubudur.
- * Adana Plastik ve Mamüleri ürün grupları içinde sadece 392690 GTİP'li Plastikten Mamül Eşya ürün grubunda ihracat gerçekleştirebilmiştir. Adana'nın bu ürün grubundaki toplam ihracatı 269 Bin \$'la İran Pazarında Binde 25 (%0,25) gibi küçük bir orana sahiptir.

PLASTİK VE MAMÜLLERİ-2

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
					2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015
392590	Plastikten diğer inşaat eşyası	32	30%	22,4	28.259	47.998	25.980	77%	-46%	5.945	20.051	10.138	21%	42%	39%	6%	16%	10%		
392350	Tıplar, kapaklar, kapsüller ve kapama malzemeleri	18	30%	12,6	17.898	28.986	19.155	64%	-34%	7.311	11.696	8.386	41%	40%	44%	6%	9%	7%		
392690	Plastikten diğer eşya	2-4-6-10-12-22	40%	1,2-2,4-3,6-6-7,2-13,2	153.742	254.084	108.704	103%	-57%	5.376	8.039	6.744	3%	3%	6%	2%	3%	2%	269	0,25%
401110	Otomobil dış lastiği; yeni	26	30%	18,2	300.863	388.108	120.995	281%	-69%	1.093	2.602	5.888	0%	1%	5%	0%	1%	2%		
392520	Plastikten kapılar, pencereler vb. çerçeveleri, pervazları, kapı eşikleri	32	30%	22,4	12.662	14.787	5.296	25%	-64%	8.222	5.923	3.903	65%	40%	74%	4%	3%	3%		
401120	Otobüs-kamyon dış lastiği; yeni	6-15	30%	4,2-10,5	192.067	290.353	172.605	153%	-41%	1.763	1.485	3.523	1%	1%	2%	0%	0%	1%		
392490	Plastikten diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	40	30%	28	60.456	135.699	44.785	155%	-67%	1.760	9.800	2.769	3%	7%	6%	2%	8%	3%		
392410	Sofra ve mutfak eşyası	40	30%	28	16.967	67.024	50.643	1068%	-24%	3.748	1.876	2.681	22%	3%	5%	2%	1%	1%		
401192	Tarım, orman taşıtları için diğer dış lastik	2-15	30%	1,4-10,5	3.173	3.390	2.445	9%	-28%	2.866	2.909	1.989	90%	86%	81%	5%	5%	5%		
392020	Propilen polimerlerinden-levha, pelikül, lamalar-takviyesiz	2-15-22	40%	1,2-9-13,2	10.778	12.711	9.732	25%	-23%	3.061	3.300	1.836	28%	26%	19%	1%	1%	1%		
	ANLAŞMAYA TABİ PLASTİK VE MAMÜLLERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI				796.865	1.243.140	560.340	1960%	-453%	41.145	67.681	47.857	5%	5%	9%	2%	3%	2%		0,05%

PLASTİK VE MAMÜLLERİ-3

- * İnan'da 2015 yılında bir önceki yıla göre % 64 daralan bir pazar olan 392520 GTİP'li **Plastikten kapılar, pencereler vb. çerçeveleri, pervazları, kapı eşikler** ürün grubunda 2014 yılında 14 Milyon \$, 2015 yılında ise 5 Milyon \$'dan fazla ithalat gerçekleştirilmiştir. Türkiye bu ürün grubunda en önemli tedarikçi konumundadır.
- * Adana, bu ürün grubunda İnan'a ihracat gerçekleştirememişken, Cezayir'e 1,6 milyon dolar, Irak'a 472 bin dolar ihracat yapabilmiştir.
- * Anlaşma kapsamında yer alan 392520 GTİP'li ürünler arasında Adana'nın en fazla ihracat yaptığı ürün olması bakımından önemli görülmüştür.
- * Diğer ürünlerde Adana ihracatta İnan dışındaki pazarlarda da önemli rakamlara ulaşamamıştır. Tercihli Ticaret Anlaşmasının getirdiği kolaylıklar göz önünde bulundurularak Adana'nın 392520 GTİP'li üründe İnan ihracatına yoğunlaşması faydalı görülmektedir.

AĞAÇ ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ-1

- * Anlaşma, ağaç orman ürünleri sektöründe (mobilya hariç) **6** ürünü kapsamakta olup İran bu ürünlerin tamamında mevcut tarife oranları üzerinden %30'luk indirim gitmiştir.
- * Türkiye'nin anlaşmaya konu ağaç orman ürünlerinde İran'a yaptığı ihracat 2015 yılında 117 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu miktar İran'ın söz konusu ürünlerde toplam ithalatının %33'ünü oluşturmuştur.
- * İran'ın ithalatı 2015 yılında bir önceki yıla göre % 7 azalmıştır. Türkiye ise bu ürünlerden 4'ün de ihracat payını artırmış ve İran'daki pazar payını anlaşmaya tabi ürünler genelinde % **31'den** % **33'e** çıkarmıştır.

AĞAÇ ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ-2

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
					2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015
441114	Lif levha, orta yoğunlukta (kalınlık: > 9 mm.)	10-15	30%	7-10,5	197.906	254.659	253.066	29%	-1%	56.784	80.410	85.712	29%	32%	34%	30%	38%	43%	109	0,04%
441192	Lif levha (yoğunluğu > 0,8 gr/cm3.)	10-15	30%	7-10,5	35.683	31.146	22.834	15%	-27%	20.012	19.832	13.802	56%	64%	60%	44%	48%	46%	17	0,07%
441113	Lif levha, orta yoğunlukta (kalınlık: > 5 mm. <= 9 mm)	10-15	30%	7-10,5	24.753	36.728	30.699	57%	-16%	4.572	4.609	7.604	18%	13%	25%	22%	16%	35%	0	
441112	Lif levha, orta yoğunlukta (kalınlık: <= 5 mm.)	10-15	30%	7-10,5	31.741	43.391	35.426	45%	-18%	3.526	5.562	4.887	11%	13%	14%	28%	30%	29%	0	
441011	Ağaçtan yonga ve levha	10-15	30%	7-10,5	11.031	9.207	5.372	-13%	-42%	8.173	5.131	4.365	74%	56%	81%	11%	5%	6%	97	1,81%
441193	Lif levha (yoğunluğu <0,5 > 0,8 gr/cm3.)	10-15	30%	7-10,5	6.293	1.722	2.655	-71%	54%	819	1.201	771	13%	70%	29%	9%	11%	11%	0	
	ANLAŞMAYA AĞAÇ ORMAN ÜRÜNLERİ TOPLAMI				307.407	376.853	350.052	33%	-7%	93.886	116.745	117.141	31%	31%	33%	27%	28%	34%	223	0,06%

AĞAÇ ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ-3

- * İran'da anlaşmaya tabi ürünler arasında en önde 253 milyon dolarlık ithalatla 441114 GTİP'li **Lif levha, orta yoğunlukta (kalınlık: > 9 mm.)** ürün grubu yer almaktadır.
- * Türkiye gerçekleştirdiği 85 Milyon \$'lık ihracatla İran pazarında %34'lük bir pay almaktadır.
- * Adana anlaşmaya tabi ürünler arasında en fazla ihracat yaptığı ürün 109 Bin \$'la **İran'a yapılan Lif levha, orta yoğunlukta (kalınlık: > 9 mm.)** ihracatıdır. Adana bu ürün grubunda İran'ın toplam ihracatı içinde sadece %0,04'lük bir pay almaktadır ve bu üründe İran'da daha fazla pay alınabileceği öngörülmektedir.

KAĞIT VE KARTON MAMÜLLERİ-1

- * Tuvalet ve yüz temizliği için ince kağıt, havlu veya kağıt peçete ve ev işlerinde veya sağlık amaçlarıyla kullanılan benzeri kağıtlar, selüloz votka ve selüloz elyaf tabakaları ürün grubu İran pazarında 2013 yılından bu yana % 91 daralmıştır.
- * Son bir yılda ise % 76 azalan bir pazar konumundadır. Ancak anlaşmaya konu ürünler kapsamında iki ürün arasında en fazla ithalat bu ürün grubunda gerçekleşmektedir. Türkiye bu ürün grubunda bir önceki yıla göre % 1 artış göstererek % 4'lük bir paya sahip olmuştur.
- * Kağıttan ev eşyası, hastane eşyası-diğer eşya ürün grubu 3,5 milyon dolarlık bir pazardır. Türkiye bu üründe pazarda 2013 yılında % 97 paya sahip iken 2015 yılında bu oran % 59'a gerilemiştir.

KAĞIT VE KARTON MAMÜLLERİ-2

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
					2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015
481890	Kağıttan ev eşyası, hastane eşyası-diğer eşya	8-40	30%	5,6-28	14.941	3.085	3.513	-79%	14%	14.437	2.267	2.066	97%	73%	59%	45%	18%	13%	0	0%
480300	Tuvalet ve yüz temizliği için ince kağıt, havlu veya kağıt peçete ve ev işlerinde veya sağlık amaçlarıyla kullanılan benzeri kağıtlar, selüloz vatka ve selüloz elyaf tabakaları (krepe edilmiş, kıvrımlı, kabartılmış, perfore edilmiş, yüzeyleri boyanmış, yüzleri dekore edilmiş veya basılmış olsun olmasın)(rulo veya tabaka halinde)	8-22	30%	5,6-15,4	79.121	29.114	6.988	-63%	-76%	6.509	346	257	8%	1%	4%	3%	0%	0%	0	0%
	ANLAŞMAYA TABİ AĞAÇ ORMAN ÜRÜN. TOPLAMI				94.062	32.199	10.501	-66%	-67%	20.946	2.613	2.323	22%	8%	22%	9%	1%	1%	0	0%

KAĞIT VE KARTON MAMÜLLERİ-3

- * Adana ilgi ürünler arasında **Kağıttan ev eşyası, hastane eşyası-diğer eşya** ürün grubunda İsrail'e 60 bin dolarlık ihracat gerçekleştirmiş ancak diğer ülkelerde önemli rakamlara ulaşamamıştır.
- * Her iki ürünün İran pazarında son bir yılda % 67 gibi büyük bir daralma görülmekte ve Türkiye de pazarda önemli kayıplar yaşamıştır.

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ-1

- * Türkiye ile İran arasında imza edilen Tercihli Ticaret Anlaşması kapsamında tekstil ve hammaddeleri sektörü içerisinde çok az üründe tarife indirimine gidilmiştir.
- * Ürünlere %30 ve %40 oranlarında indirim uygulanmıştır. Anlaşma ertesinde anlaşmaya tabi ürün gruplarında Türkiye'nin İran Pazar payı hızlı bir şekilde artarak **%28'den, %61'e** çıkmıştır.
- * 551511 GTİP kodlu viskoz ipeği liflerinden dokuma ürünleri anlaşmanın yürürlüğe girmesinin ardından gelişmeye en açık ürün grubu olarak değerlendirilmektedir.
- * 2015 yılında İran'ın bu üründe 38,5 milyon dolar ithalatı bulunmakta iken ülkemizin ihracatı 6 milyon dolar seviyesindedir.

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ-2

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
					2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015
550932	Sentetik devamsız lifden iplik Ağırlık; >= 85% akrilik, modakrilik rötar, kable iplik	12	40%	8,4	5.055	8.123	36.700	56%	352%	4.819	8.031	36.430	95%	99%	99%	4%	7%	29%		
540761	Diğer dokunmuş mensucat (tekstürize edilmemiş poliester=>%85)	32	30%	22,4	86.329	95.217	30.045	207%	-68%	16.322	22.774	18.300	19%	24%	61%	6%	8%	7%		
570242	Sentetik/suni elyaftan kadife şeklinde dokunmuş halılar	40	30%	28	10.735	15.273	7.901	47%	-48%	10.225	14.788	7.629	95%	97%	97%	1%	1%	0%		
551511	Esas itibarıyla veya sadece devamsız viskoz ipeği liflerinden dokumalar	32	30%	22,4	58.725	67.106	38.500	168%	-43%	5.307	5.925	6.331	9%	9%	16%	3%	3%	4%	5.312	14%
	ANLAŞMAYA TABİ TEKSTİL VE HAMM. ÜRÜN. TOPLAMI				160.844	185.719	113.146	159%	-39%	36.673	51.518	68.690	23%	28%	61%	2%	2%	3%	5.312	14%

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ-3

- * 551511 GTİP kodlu **viskoz ipeği liflerinden dokuma** ürünleri Adana'nın İran'a en çok ihracat yaptığı tekstil ürünüdür.
- * Adana tekstil üreticileri İran pazarında bu üründe daha fazla pay alma şansına sahip görünmektedir.
- * Yine Türkiye'nin İran pazarında önemli Pazar payına sahip olduğu, 540761, 570242 ve 550932 GTİP'li ürünlerde de Adana ihracat potansiyeline sahiptir.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ-1

- * Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Tercihli Ticaret Anlaşması kapsamında İran'ın en çok üründe indirim gittiği sektör olmuştur. Varılan anlaşma çerçevesinde toplam 28 ürün grubunda İran tarife indirimine giderken ürünlerin tamamında %40 oranında indirim sağlanmıştır.
- * İran tarafından hâlihazırda uygulanan gümrük vergisi oranları anlaşmaya konu çoğu ürün için %100 seviyesinde iken bu oran yapılan indirim ile %60'a gerilemiş durumdadır ne var ki söz konusu oranlar indirim sonrasında dahi oldukça yüksek seviyelerdedir.
- * Hazır giyim sektörü içerisinde tüm ürünlerde ülkemiz açısından önemli bir potansiyel barındırmakta olan İran 2013 yılında 149 milyon dolar 2015 yılında ise 189 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.
- * Ülkemiz anlaşmanın yürürlüğe girmesi ertesinde ihracatını 20 Milyon \$'dan 37 Milyon \$'a, Pazar payını %13'ten %20'ye çıkartmıştır. Anlaşma kapsamındaki 28 ürünün 23'ünde Türkiye'nin pazar payı artmıştır.
- * İran pazarında anlaşmaya tabi ürünler arasında en büyük pazar 34 Milyon \$'lık ithalatla Süveter/kazak/hırka/yelek vs. sentetik ve suni lifden (örme) ürünlerine aitken, Türkiye bu üründe 2,1 Milyon \$'la sadece %6'lık bir Pazar payı alabilmiştir.
- * Sektör dâhilinde özellikle çorap, şal ve örme giyim eşyalarında önemli bir potansiyel olduğu düşünülmektedir.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ-2

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI				İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
		TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015
610910	Tişört, fanila, atlet vs. giyim eşyası; pamuktan (örme)	100	40%	60	6.759	13.483	20.849	99%	55%	842	1.866	5.851	12%	14%	28%	0%	0%	0%	30	0%
630392	Perde, iç stor, perde ve yatak farbalaları [(sentetik lifden (diğer hallerde)]	55	40%	33	4.618	5.324	6.923	15%	30%	2.821	3.361	5.519	61%	63%	80%	3%	3%	6%		
611020	Süveter/kazak/hırka/yelek vs. pamuktan (örme)	100	40%	60	4.555	6.906	14.008	52%	103%	112	869	2.738	2%	13%	20%	0%	0%	0%		
621430	Şal; sentetik lifden	100	40%	60	16.991	12.072	13.375	-29%	11%	1.757	1.747	2.489	10%	14%	19%	4%	3%	4%		
620520	Erkek/erkek çocuk için gömlek; pamuktan	100	40%	60	2.431	7.226	8.070	197%	12%	101	520	2.447	4%	7%	30%	0%	0%	0%		
630221	Yatak çarşafı [(pamuktan (baskılı)]	55	40%	33	1.386	2.880	6.265	108%	118%	113	1.729	2.240	8%	60%	36%	0%	0%	1%		
611030	Süveter/kazak/hırka/yelek vs. sentetik ve suni lifden (örme)	100	40%	60	4.300	12.477	34.820	190%	179%	66	839	2.177	2%	7%	6%	0%	0%	0%		
620640	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs, sentetik/suni lif.	100	40%	60	1.345	2.462	2.684	83%	9%	254	697	1.543	19%	28%	57%	0%	0%	0%		
620442	Kadın/kız çocuk için elbise; pamuktan	100	40%	60	4.805	4.978	4.013	4%	-19%	21	271	1.437	0%	5%	36%	0%	0%	1%		
610442	Kadın/kız çocuk için elbise; pamuktan (örme)	100	40%	60	960	2.234	2.748	133%	23%	113	103	1.175	12%	5%	43%	0%	0%	1%		
630260	Pamuktan tuvalet ve mutfak bezleri (havlu veya benzer menüscattan)	55	40%	33	3.879	4.743	3.093	22%	-35%	121	893	1.067	3%	19%	34%	0%	0%	0%		
610831	Kadın/kız çocuk için gecelik ve pijama; pamuktan (örme)	100	40%	60	59	1.517	1.223	2471%	-19%	10	799	1.055	17%	53%	86%	0%	1%	1%		
611529	Çorap, külotlu ve taytlar; dokumaya elverişli diğer maddelerden (örme)	100	40%	60	2.560	2.452	1.886	-4%	-23%	120	733	961	5%	30%	51%	0%	0%	1%		
611595	Çorap; pamuktan (örme)	100	40%	60	8.162	12.198	9.249	49%	-24%	432	626	895	5%	5%	10%	0%	0%	0%		
620630	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs, pamuktan	100	40%	60	1.579	2.435	1.704	54%	-30%	185	466	834	12%	19%	49%	0%	0%	0%		
630532	Ambalaj için torba ve çuval [(sentetik suni) dökme maddeler için esnek mahfaza.]	55	40%	33	1.300	1.433	1.064	10%	-26%	1.237	1.311	785	95%	91%	74%	0%	1%	0%		
620443	Kadın/kız çocuk için elbise; sentetik lif.	100	40%	60	2.014	7.407	6.027	268%	-19%	114	435	772	6%	6%	13%	0%	0%	0%		
630231	Yatak çarşafı (pamuktan, diğer hallerde)]	55	40%	33	651	2.948	1.989	353%	-33%	309	793	607	47%	27%	31%	0%	1%	1%		
620463	Kadın/kız çocuk için pantolon, şort vs. sentetik lif.	100	40%	60	1.279	6.879	22.606	438%	229%	20	577	593	2%	8%	3%	0%	0%	0%		
620891	Kadın/kız çocuk için diğer iç giyim eşyası; pamuktan	100	40%	60	192	695	1.203	262%	73%	29	166	545	15%	24%	45%	0%	0%	1%		
610462	Kadın/kız çocuk için pantolon, şort vs. pamuktan (örme)	100	40%	60	8.757	18.678	5.927	113%	-68%	14	80	333	0%	0%	6%	0%	0%	0%		
610610	Kadın/kız çocuk için pamuktan bluz, gömlek; bluz (örme)	100	40%	60	3.100	1.071	592	-65%	-45%	91	366	304	3%	34%	51%	0%	0%	0%		
610832	Kadın/kız çocuk için gecelik ve pijama; sentetik ve suni lif. (örme)	100	40%	60	723	2.028	649	180%	-68%	2	564	271	0%	28%	42%	0%	2%	1%		
610620	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek bluz; sentetik/suni lifden (örme)	100	40%	60	262	504	438	92%	-13%	11	57	166	4%	11%	38%	0%	0%	0%		
610510	Erkek/erkek çocuk için gömlek; pamuktan (örme)	100	40%	60	5.250	1.478	4.292	-72%	190%	12	37	148	0%	3%	3%	0%	0%	0%		
620452	Kadın/kız çocuk için etek ve pantolon etek; pamuktan	100	40%	60	1.369	2.046	1.584	49%	-23%	6	38	126	0%	2%	8%	0%	0%	0%		
610432	Kadın/kız çocuk için ceket/blaze; pamuktan (örme)	100	40%	60	18.601	10.488	11.795	-44%	12%	12	14	35	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
610444	Kadın/kız çocuk için elbise; suni lifden (örme)	100	40%	60	1.400	298	253	-79%	-15%	0	13	21	0%	4%	8%	0%	0%	0%		
					109.287	149.340	189.329	37%	27%	8.925	19.970	37.134	8%	13%	20%	0%	0%	0%	30	0%

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ-3

- * Adana İnan Hazır Giyim ve Konfeksiyon pazarında 30 Bin \$ gibi yok denecek kadar az ihracat yapabilmıştır.
- * İnan'da anlaşmaya tabi ürünler arasında en büyük paya sahip **Süveter/kazak/hırka/yelek vs. sentetik ve suni lifden (örme)** ürünlerine yönelik ihracatta da Adana hiçbir ülkede önemli bir ihracat gerçekleştirememiştir.
- * İnan'da anılan ürünler arasında ikinci en büyük pay **Kadın/kız çocuk için pantolon, şort vs. sentetik lif.** ürünlerine aittir. 22 milyon dolarlık pazarda Türkiye pay kaybetmiştir. Adana ise ihracat gerçekleştirememiştir. Bu üründe Adana İngiltere'ye 4 milyon dolarlık ihracat yapabilmıştır.
- * İnan'da ilgi ürünler arasında **Tişört, fanila, atlet vs. giyim eşyası;** pamuktan (örme) 20 milyon dolarlık pazarla bir diğer önemli üründür. Adana bu üründe 2 milyon dolarlık Almanya ihracatı gerçekleştirebilmişse de İnan'a sadece 30 Bin \$'lık ihracat gerçekleştirmiştir.

CAM SEKTÖRÜ-1

- * Türkiye ile İran arasında imza edilen Tercihli Ticaret Anlaşması kapsamında cam sektörü içerisinde İran yalnızca üç ürüne ait vergi oranlarında indirim gitmiştir.
- * Her üç üründe de temel tarife oranları %40 iken anlaşma neticesinde Türkiye %40 oranında bir indirim elde etmiş. Anlaşmanın yürürlüğe girmesiyle bu ürünlerin gümrük tarife oranları %24 olmuştur.
- * Söz konusu ürünlerde İran'ın toplam ithalatına paralel olarak, Türkiye'nin bu ülkeye yaptığı ihracatta da düşüş gözlemlenmiştir. Ancak Türkiye'nin Pazar payı anlaşma ertesinde **%13'ten %14'e** artmıştır.
- * 2015 yılı itibariyle anılan ürünlerde Türkiye'nin ihracatının içerisinde İran'ın payı %4 civarındadır. İran özellikle camdan bardak ve sofras / mutfak işlerinde kullanılan eşyalarda ülkemiz açısından önemli bir potansiyel barındırmaktadır.

CAM SEKTÖRÜ-2

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
					2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015		
701337	Camdan diğer bardak (diğerlerinden)	40	40%	24	34.107	46.362	33.209	36%	-28%	3.894	8.305	5.970	11%	18%	18%	2%	5%	4%	0	0%
701349	Camdan sofr/mutfak işlerinde kullanılan eşya (diğerlerinden)	40	40%	24	89.943	108.616	55.017	21%	-49%	2.829	7.889	4.153	3%	7%	8%	2%	6%	4%	0	0%
701328	Camdan ayaklı bardak (diğerlerinden)	40	40%	24	6.703	6.219	3.371	-7%	-46%	2.605	4.630	2.484	39%	74%	74%	3%	5%	4%	0	0%
	ANLAŞMAYA TABİ CAM SEKTÖRÜ TOPLAMI				130.753	161.197	91.597	23%	-43%	9.328	20.824	12.607	7%	13%	14%	2%	5%	4%	0	0%

CAM SEKTÖRÜ-3

- * İnan'da giderek daralan bir pazar olmasına rağmen **Camdan sofru/mutfak işlerinde kullanılan eşya (diğerlerinden)** ürünleri 55 milyon dolarlık bir pazardır.
- * İnan ithalatındaki gerilemeye paralel olarak Türkiye bu üründe ihracatı azalmış olsa da pazar payı artmıştır.
- * Adana ise cam sektöründe bulunan ve anlaşmaya tabi ürünlerden hiçbirinde İnan pazarında başarı gösterememiştir.
- * İlgili ürünlerde diğer ülkelerdeki ihracat rakamları da Adana'nın bu ürünlerde rekabetçi olmadığını göstermektedir.

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER-1

- * Anlaşma kapsamında demir ve demir dışı metaller sektöru dâhilinde 17 üründe vergi indirimine gidilmiŐ olup vida ve civatalarda %20 oranında indirim sağlanırken, diğer tüm ürünlerde %30 oranında indirim sağlanmıştır.
- * Bunların içerisinde 8 üründe %10'luk dilimler halinde dönemine göre indirim sağlanacaktır.
- * Anlaşma ertesinde söz konusu ürün grubunda Türkiye'nin İran pazarındaki payı %10'dan %13'e çıkmıştır.
- * Söz konusu ürünler içerisinde köşeli çubuklar ile demir/elik radyatörlerde ülkemizin İran'ın toplam ithalatı içerisinde önemli bir üstünlüğü bulunmaktadır.
- * Anılan ürünler içerisinde İran'ın toplam ithalatı, ülkemizin ihracat değerleri ve İran pazarındaki varlığı göz önünde bulundurulduğunda, indirim sonrasında ülkemizin özellikle demir/çelikten inşaat aksamları, demir/çelikten eşya ve alaşımsız alüminyumdan sac Şerit ve levhalarda ihracatını arttırabileceği öngörülmektedir.

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER-2

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI					İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
		TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	İNDİRİM DÖNEMİ	2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015
760429	Alüminyum alaşımlarından diğer çubuk ve profiller	8	30%	5,6		21.638	23.402	24.017	8%	3%	10.329	14.149	14.527	48%	60%	60%	2%	3%	3%	293	1,22%
732393	Paslanmaz çelikten, ev işlerinde kullanılan eşya	10-40	30%	Tem.28	3	26.442	117.301	70.777	344%	-40%	6.292	12.697	14.100	24%	11%	20%	4%	7%	9%		0%
732690	Demir/çelikten diğer eşya	2-4-6-8	30%	1,4-2,8-4,2-5,6		96.362	157.759	62.373	64%	-60%	4.748	6.738	9.072	5%	4%	15%	1%	1%	2%	3	0%
730890	Demir/çelikten diğer inşaat-aksamı	2-12	30%	1,4-8,4	3	111.552	129.952	106.106	16%	-18%	13.839	6.662	9.033	12%	5%	9%	2%	1%	1%	171	0,16%
760421	Alüminyum alaşımlarından içi boş profiller	8	30%	5,6		16.080	13.883	11.021	-14%	-21%	4.252	4.985	4.893	26%	36%	44%	3%	3%	3%		0%
732219	Demir/çelikten radyatör, aksam ve parçaları	40	30%	28	3	8.367	11.379	4.355	36%	-62%	7.751	10.024	3.941	93%	88%	90%	2%	2%	1%		0%
761090	Alüminyumdan diğer inşaat ve aksamı-köprü, kule, pylon, çatı, sac, boru vb.	12	30%	8,4		19.397	15.425	12.230	-20%	-21%	3.652	4.858	3.312	19%	31%	27%	2%	2%	2%		0%
761699	Alüminyumdan diğer eşya	12-40	30%	8,4-28		22.224	47.314	23.884	113%	-50%	1.788	1.878	1.975	8%	4%	8%	1%	1%	1%		0%
731210	Demir veya çelikten demetlenmiş teller (toron), hallat ve kablolar	2-22	30%	1,4-15,4	3	37.844	35.166	29.342	-7%	-17%	7.777	5.983	1.683	21%	17%	6%	6%	5%	2%		0%
732111	Demir/çelikten yemek pişirme cihazları (gaz yakıtlı/hem gaz hem diğer yakıtlı)	40	30%	28	3	20.079	34.943	15.113	74%	-57%	741	1.384	950	4%	4%	6%	0%	0%	0%		0%
760612	Alüminyum alaşımından plaka, levha; dikdörtgen, kalınlık>0, 2mm	15	30%	10,5		31.715	53.930	66.799	70%	24%	1.094	717	936	3%	1%	1%	0%	0%	0%	9	0,01%
731815	Diğer vida ve civatalar (somunlu veya rondelalı olsun Ya da olmasın)	10-22	20%	8-17,6	2	46.079	69.977	48.011	52%	-31%	1.053	3.832	684	2%	5%	1%	1%	2%	0%	5	0,01%
730630	Diğer demir/çelik, yuvarlak kesitli, dikişli tüp-borular	10-15	30%	7-10,5	3	26.009	11.728	15.486	-55%	32%	1.009	1.565	596	4%	13%	4%	0%	0%	0%		0%
760719	Alüminyumdan yaprak ve şeritler-mesnetsiz kalınlık < 0, 2mm. diğer	8	30%	5,6		17.121	15.244	10.722	-11%	-30%	1.045	1.115	543	6%	7%	5%	1%	1%	2%		0%
721391	Filmaşın (çap<14mm. enine kesiti daire şeklinde)	6	30%	4,2		83.043	17.524	3.192	-79%	-82%	3.895	1.718	310	5%	10%	10%	1%	0%	0%		0%
760691	Alaşımsız alüminyumdan diğer sac, şerit ve levhalar	12	30%	8,4		3.377	1.673	1.606	-50%	-4%	23	2	98	1%	0%	6%	0%	0%	0%		0%
721420	Köşeli çubuklar (çentik, yiv, oluk vb şekil bozuklukları olan)	6	30%	4,2	3	484	2.083	171	330%	-92%	56	0	15	12%	0%	9%	0%	0%	0%		0%
	ANLAŞMAYA TABİ DEMİR VE DEMİRDIŐI METALLER SEKTÖRÜ TOPLAMI					587.813	758.683	505.205	29%	-33%	69.344	78.307	66.668	12%	10%	13%	1%	1%	1%	481	0,10%

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER-2

- * İnan'da AnlaŐmaya tabi űrűnler arasında **Demir/elikten diđer inŐaat-aksamı** 106 milyon dolarlık pazarla en bűyűk űrűn grubunu oluŐturmaktadır. Tűrkiye bu űrűnde son bir yılda ihracatını 6 milyon dolardan 9 milyon dolara çıkarmıŐ, pazar payını da arttırmıŐtır.
- * Sűz konusu űrűnler arasında Tűrkiye İnan'da **Alűminyum alaŐımlarından diđer çubuk ve profiller** űrűnlerinde % 60, **Demir/elikten radyatűr, aksam ve parçaları** űrűn grubunda ise % 90 pazar payına sahiptir. Ne var ki Adana bu űrűn gruplarında İnan'da űnemli bir varlık gűsterememiŐtir.
- * Adana İnan'ın űnemli ithalat kalemleri arasında yer alan **Demir/elikten diđer inŐaat-aksamı űrűn grubunda Irak'a 1,5 , KKTC'ye 1 milyon dolar dűzeyinde ihracat yapmıŐtır; ancak İnan'a yalnızca 171 bin dolarlık ihracat sűz konusu olmuŐtur.**
- * İnan'da yaklaşık 67 milyon dolarlık bir pazar olan **Alűminyum alaŐımından plaka, levha; dikdűrtgen, kalınlık>0, 2mm** űrűn grubunda Adana Irak'a 1,5 milyon dolar civarında ihracat gerekleŐtirebilmiŐken İnan pazarında sadece 9 Bin \$'lık bir ihracatı olmuŐtur.
- * İnan'da **Alűminyum alaŐımlarından diđer çubuk ve profiller** űrűn grubun 24 milyon dolarlık bir pazardır. Adana bu űrűnde İsrail'e 2,8, Irak'a 2,6 ve Tűrkmenistan'a 1 milyon dolar ihracat gerçekleŐtirebilmiŐ, İnan ihracatı ise 293 Bin \$'da kalmıŐtır.
- * Adana'lı űretici ve ihracatçıları açısından rekabetçi olduđu bu űrűn gruplarında İnan pazarı űnemli bir potansiyel olarak deđerlendirilmelidir.

MAKİNE VE AKSAMLARI-1

İran Tercihli Ticaret Anlaşması kapsamında makine ve aksamları sektöründe 27 üründe indirimde gidilmiştir.

*Söz konusu ürünlerde İran 2014 yılında 2,7 milyar dolar, 2015 yılında ise toplam 1,6 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir.

*Anlaşma ertesinde Türkiye söz konusu ürün grubunda Pazar payını %7'den %12'ye çıkartmıştır. Ülkemiz 27 ürün grubunun 19'unda pazar payını artırmıştır.

*111 milyon dolarlık ithalatla en önemli ürün grubundan biri olan **Dizel motorlar için aksam; parçalar** ürünlerinde değer bazında ihracatımız azalsa da pazar payımız %9'dan %17'ye artmıştır.

***Statik konverterler, Dizel/yarı dizel motorlu elektrojen grupları; güç>375kVA, Soketler ve fişler** başlığı altındaki ürün gruplarında da Türkiye pazar payı % 50'nin üzerinde artmıştır.

MAKİNE VE AKSAMLARI-2

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	İNDİRİM DÖNEMİ	İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
						2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015
848180	Diğer muslukçu eşyası	4-22-6-8-12-55	30%	2,8-15,4-4,2-5,6-8,4-38,5	3	367.930	416.903	274.614	13%	-34%	41.206	49.436	41.625	11%	12%	15%	10%	11%	12%	9	0,00%
840734	Kara taşıtları için motorlar-silindir hacmi>1000cm3	10-15	30%	7-10,5		25.241	24.516	58.830	-3%	140%	1.425	81	39.580	6%	0%	67%	5%	0%	39%	0	0%
840999	Dizel motorlar için aksam; parçalar	2-8	30%	1,4-5,6		134.863	234.221	111.259	74%	-52%	11.648	20.422	18.620	9%	9%	17%	1%	2%	2%	0	0%
853620	Otomatik devre kesiciler	18	30%	12,6		33.277	40.285	33.407	21%	-17%	4.275	8.243	13.222	13%	20%	40%	4%	8%	13%	0	0%
853650	Diğer anahtarlar	3-18-22	30%	2,1-12,6		46.175	60.340	49.082	31%	-19%	5.204	5.347	9.043	11%	9%	18%	4%	5%	11%	128	0,26%
853890	Elektrik devresi teçhizatı aksam-parçaları	10-18	30%	7-12,6		46.543	60.672	50.201	30%	-17%	4.522	7.302	8.761	10%	12%	17%	4%	6%	8%	0	0%
853690	Diğer elektrik devresi teçhizatı	2-18	30%	1,4-12,6		39.644	43.771	36.533	10%	-17%	7.358	9.849	7.785	19%	23%	21%	6%	7%	6%	0	0%
850440	Statik konvertörler	2-22	30%	1,4-15,4		141.861	160.610	108.975	13%	-32%	3.981	5.327	7.208	3%	3%	7%	5%	6%	8%	0	0%
850423	Sıvı dielektrik transformatörleri;gücü>1000 kVA	15	30%	10,5		21.464	58.111	32.658	171%	-44%	723	525	6.948	3%	1%	21%	0%	0%	2%	0	0%
853710	Kontrol-dağıtım tabloları (gerilim≤1000 v.)	2-26	30%	1,4-18,2		80.973	105.500	112.630	30%	7%	8.610	5.702	6.834	11%	5%	6%	3%	2%	3%	137	0,12%
840991	Sadece veya esas itibariyle kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar için olanlar	6-8-12	30%	4,2-5,6-8,4		103.573	144.147	112.428	39%	-22%	10.108	8.737	6.029	10%	6%	5%	2%	2%	1%	0	0%
854449	Diğer elektrik iletkenleri (gerilimi ≤ 80 V için)	22	30%	15,4	3	58.134	67.705	38.684	16%	-43%	10.422	18.506	5.360	18%	27%	14%	1%	1%	0%	0	0%
851660	Diğer fırınlar, ocaklar, pişirme saçları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları	55	30%	38,5	3	25.474	46.605	23.775	83%	-49%	7.650	9.287	5.005	30%	20%	21%	1%	1%	1%	87	0,37%
853669	Soketler ve fişler	6-18	30%	4,2-12,6		10.244	21.045	18.692	105%	-11%	2.057	3.466	4.981	20%	16%	27%	1%	3%	5%	1	0,01%
841810	Birden fazla dış kapılı kombine haldeki soğutucu-dondurucular	40	30%	28	3	137.095	219.822	97.070	60%	-56%	1.394	8.115	4.939	1%	4%	5%	0%	1%	1%	0	0%
840310	Merkezi ısıtma kazanları	26	30%	18,2		72.612	37.882	22.877	-48%	-40%	4.924	9.981	3.838	7%	26%	17%	1%	2%	1%	0	0%
850213	Dizel/yarı dizel motorlu elektrojen grupları; güç>375kVA	10	30%	7		40.542	38.766	18.055	-4%	-53%	3.665	3.134	2.402	9%	8%	13%	3%	3%	2%	88	0,49%
853720	Kontrol-dağıtım tabloları (gerilim >1000 v.)	26-55	30%	18,2-38,5		53.680	34.603	51.216	-36%	48%	2.291	1.788	2.127	4%	5%	4%	1%	1%	1%	0	0%
845011	Tam otomatik çamaşır yıkama makineleri-kapasitesi<10 kg	40	30%	28	3	165.714	195.865	59.542	18%	-70%	2.694	3.262	2.094	2%	2%	4%	0%	0%	0%	0	0%
842211	Evlerde kullanılan bulaşık yıkama makineleri	40	30%	28	3	30.358	32.085	9.474	6%	-70%	670	1.564	2.030	2%	5%	21%	0%	0%	1%	0	0%
851220	Diğer aydınlatma veya gözle görülebilen işaret cihazları	15-22-26	30%	10,5-15,4-18,2		25.339	36.130	31.119	43%	-14%	1.145	1.385	1.606	5%	4%	5%	1%	1%	1%	0	0%
841850	Soğutucu ve dondurucu ekipmanlar ile mücehhez depolama ve teşhir amaçlı diğer mobilya (konsol, dolap, teşhir tezgahları, vitrinler ve benzerileri)	40	30%	28	3	2.912	9.577	3.112	229%	-68%	1.006	1.757	1.589	35%	18%	51%	0%	1%	1%	0	0%
841821	Ev tipi buzdolabı-kompresörlü	40	30%	28	3	20.491	44.261	8.906	116%	-80%	255	1.860	1.531	1%	4%	17%	0%	1%	0%	0	0%
854460	Gerilimi 1000 V.u geçen diğer elektrik iletkenleri	2-10-15	20%	1,6-8-12	2	35.204	9.551	14.099	-73%	48%	912	1.600	966	3%	17%	7%	0%	1%	1%	0	0%
850710	Kurşun asitli, pistonlu motorlar için	40	30%	28	3	116.676	138.467	19.058	19%	-86%	4.493	2.243	505	4%	2%	3%	2%	1%	0%	0	0%
841510	Pencere/duvar tipi klimalar (tek bir gövde halinde)	18	30%	12,6	3	280.787	432.518	238.928	54%	-45%	29	19	484	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0	0%
853120	Gösterge tablolar [sıvı kristal tertibatlı (LCD) veya ışık veren diyod tertibatlı (LED) olanlar]	22	30%	15,4		18.105	23.680	18.268	31%	-23%	91	181	97	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0	0%
	ANLAŞMAYA TABİ MAKİNE SEKTÖRÜ TOPLAMI					2.134.911	2.737.638	1.653.492	28%	-40%	142.758	189.119	205.209	7%	7%	12%	1%	2%	2%	450	0,03%

MAKİNE VE AKSAMLARI-3

Adana makine ve aksamları ürün grubunda İran'a 450 Bin \$ düzeyinde bir ihracat gerçekleştirmiştir.

- * Adana anlaşmaya tabi bu ürünler arasında İran'a en fazla **Kontrol-dağıtım tabloları (gerilim >1000 v.)** ürünleri (137 bin \$) ihraç etmiştir. Aynı üründe en çok ihracat yapılan ilk ülke Irak (575 bin \$); ikinci olarak da Türkmenistan (566 bin dolar) gelmektedir. Hemen ardından 224 bin dolarlık ihracatla İngiltere yer almaktadır. İran pazarına Adana'dan en fazla yapılan ikinci ürün ihracatı 128 bin dolarlık ihracatla Diğer Anahtarlar ihracatıdır.
- * Adana'nın İran pazarına en çok ihraç ettiği ikinci ürün 128 bin dolarlık ihracatla **Diğer Anahtarlar** tanımlı ürün grubudur. Bu üründe İran Adana'nın en fazla ihracat yaptığı ülke konumundadır. İkinci Pazar 57 bin dolarlık ihracatla Ruanda'dır.
- * Anılan bu ilk iki ürün Adana'nın İran'daki toplam pazar payının % 60'a yakın oranına denk gelmektedir.
- * Bunun dışında **Adana'nın anlaşmaya konu ürünler ihracatında en fazla ihracat** 4,9 milyon dolarlık ihracatla Avusturya'ya gerçekleştirilen Dizel motorlar için aksam; parçalar ihracatıdır. İlgili üründe ikinci önemli Pazar 2,1 milyon dolarlık pazarla Almanya'dır. Üçüncü sırada ise 1,3 milyon dolarlık pazarla Amerika yer almaktadır. Anlaşmaya konu ürünler arasında dünya pazarında en çok ihracat yaptığı ikinci ürün Diğer fırınlar, ocaklar, pişirme saçları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları olmuştur. Bu üründe 1,9 milyon doları aşan bir ihracat gerçekleşmiş olup, yaklaşık 1,8 milyon dolarlık bölümünü Irak'a yapılan ihracat oluşturmaktadır.
- * Adana Makine ve Aksamları grubunda ihracat rakamlarını arttırmak için ürün çeşitliliğine gitmeli ve İran pazarında daha etkin şekilde hareket etmelidir.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ-1

- * Anlaşma kapsamında otomotiv sektörü dahilinde otomotiv aksesuar, aksam ve parçalara ilişkin 6 ürün grubunda indirimle gidilmiştir.
- * %2 ila %12 arasında değişen oranlarda uygulanmakta olan gümrük vergileri anlaşmanın yürürlüğe girmesiyle %1,4 ila %8,4 arasındaki oranlarda uygulanacaktır.
- * Söz konusu ürünlerde İran'ın 2015 yılı toplam ithalatı 599 milyon dolar iken bu ürünlerde Türkiye'den İran'a yaklaşık 70 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş, anlaşma ertesinde Pazar payını **%8'den, %12'ye** arttırmıştır.
- * Kara taşıtları için aksam ve parçalarında 260 Milyon \$'lık önemli bir Pazar büyüklüğüne sahip olan İran pazarı, Ülkemiz ihracatçıları için önemli bir potansiyel taşımaktadır.
- * Yine, frenlerde İran'ın mevcut ithalat hacmi göz önünde bulundurulduğunda ülkemiz bu pazardaki %8'lik payını arttırabilecektir.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ-2

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
					2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015
870899	Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları	2-8	30%	1,4-5,6	306.927	412.477	260.779	34%	-37%	23.397	29.207	27.044	8%	7%	10%	2%	2%	2%	0	0%
870893	Debriyajlar ve bunların aksam ve parçaları	2-8-12	30%	1,4-5,6-8,4	72.456	100.474	53.360	39%	-47%	6.368	16.324	17.741	9%	16%	33%	4%	9%	12%	0	0%
870830	Fren ve servo-frenler ve bunların aksam ve parçaları	2-8-12	30%	1,4-5,6-8,4	135.441	201.555	166.536	49%	-17%	7.348	7.128	13.326	5%	4%	8%	3%	3%	5%	0	0%
870829	Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları	8-12	30%	5,6-8,4	52.265	72.029	73.921	38%	3%	7.697	4.924	7.743	15%	7%	10%	1%	1%	1%	0	0%
870870	Tekerlekler ve bunların aksam, parça ve aksesuarları	2-8.-12	30%	1,4-5,6-8,4	39.322	58.633	44.297	49%	-24%	2.372	7.260	3.999	6%	12%	9%	0%	1%	1%	0	0%
890392	Motorbotlar (dıştan takma motoru olanlar hariç)	32	30%	22,4	832	1.121	262	35%	-77%	74	27	3	9%	2%	1%	0%	0%	0%	0	0%
	ANLAŞMAYA TABİ OTOMOTİV SEKTÖRÜ TOPLAMI				607.243	846.289	599.155	39%	-29%	47.256	64.870	69.856	8%	8%	12%	1%	2%	2%	0	0%

OTOMOTİV SEKTÖRÜ-3

- * Adana anlaşmaya konu ürünler arasında en çok **Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları** ürün grubunda Hollanda'ya 2,2 milyon dolarlık, Almanya'ya ise 1,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.
- * Bunun dışındaki ürünlerde İran pazarı dahil hiçbir ülkede önemli bir ihracat değerine ulaşamamıştır.
- * Adana'lı üreticilerin sahip oldukları kalite standardı ile İran pazarına daha fazla ihracat gerçekleştirebileceği öngörülmektedir.

MOBİLYA SEKTÖRÜ-1

- * Türkiye ile İran arasındaki Tercihli Ticaret Anlaşması kapsamında İran mobilya sektöründen 10 üründe tarife indirimine gideceğini taahhüt etmiştir.
- * Türkiye'nin bu ürünlerdeki ihracatı 2011'den bu yana sürekli olarak düşerken İran'ın gerçekleştirdiği ithalatta ise artış görülmektedir.
- * Son iki yılda İran anılan ürün gruplarından yaklaşık 470 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Anlaşma ertesinde Türkiye söz konusu ürün gruplarındaki Pazar payını %9'dan, % 21'e çıkarmıştır.
- * Söz konusu ürünler içerisinde diğer ahşap mobilyalar hâlihazırda Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ürün olurken, özellikle metal mobilyalar ve oturmaya mahsus mobilyalarda ülkemizin İran pazarından düşük paylar aldığı görülmektedir.

MOBİLYA SEKTÖRÜ-2

ÜRÜN KODU	ÜRÜN ADI	TEMEL TARİFE ORANI	TARİFE İNDİRİM ORANI	İNDİRİM SONRASI YENİ TARİFE ORANI	İNDİRİM DÖNEMİ	İRAN DÜNYA İTHALATI					TÜRKİYE İRAN İHRACATI			İRAN PAZARINDA TÜRKİYE PAYI			İRANA YAPILAN İHRACATIN TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDEKİ PAYI			ADANA İHRACATI	ADANA PAZAR PAYI
						2013	2014	2015	DEĞİŞİM 14/13	DEĞİŞİM 15/14	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015		
940360	Diğer ahşap mobilyalar	55	30%	38,5	3	26.586	28.328	26.465	7%	-7%	6.852	7.346	11.875	26%	26%	45%	2%	2%	3%	42	0%
940350	Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	55	30%	38,5	3	18.648	23.347	13.035	25%	-44%	3.750	5.037	4.751	20%	22%	36%	1%	1%	1%	54	0%
940390	Diğer mobilyalara ait aksam, parçalar	40	30%	28		35.463	45.951	25.071	30%	-45%	4.594	5.632	4.095	13%	12%	16%	4%	4%	3%	188	0%
940161	Ahşap iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus diğer mobilyalar	55	30%	38,5		6.865	11.419	7.933	66%	-31%	2.869	2.433	2.742	42%	21%	35%	2%	1%	2%	0	0%
940120	Motorlu taşıtlarda kullanılan türden oturmaya mahsus mobilyalar	15	30%	10,5		1.686	4.148	5.805	146%	40%	1.188	1.597	2.322	70%	39%	40%	1%	1%	1%	0	0%
940140	Yatak halinde getirilebilen oturmaya mahsus mobilyalar (kamp veya bahçede kullanılanlar için)	40	30%	28		11.104	11.833	3.584	7%	-70%	646	1.250	1.786	6%	11%	50%	0%	1%	2%	75	0%
940320	Metalden diğer mobilyalar	40	30%	28	3	66.394	119.203	33.956	80%	-72%	1.272	2.260	1.208	2%	2%	4%	1%	2%	1%	0	0%
940180	Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	40	30%	28		10.862	13.967	6.314	29%	-55%	693	933	1.192	6%	7%	19%	1%	1%	2%	0	0%
940600	Prefabrik yapılar	2-266	30%	1,4-18,2		15.111	20.122	13.052	33%	-35%	3.813	1.750	646	25%	9%	5%	1%	1%	0%	0	0%
940190	Oturmaya mahsus mobilyaların aksam, parçaları	6-8-40	30%	4,2-5,6-28		15.771	42.484	14.298	169%	-66%	1.846	1.289	642	12%	3%	4%	2%	1%	0%	0	0%
	ANLAŞMAYA TABİ MOBİLYA SEKTÖRÜ TOPLAMI					208.490	320.802	149.513	54%	-53%	27.523	29.527	31.259	13%	9%	21%	1%	1%	2%	359	0%

MOBİLYA SEKTÖRÜ-3

- * Adana'nın rekabetçi olduğu mobilya grubunda İnan pazarında 359 bin dolar gibi oldukça küçük bir ihracat gerçekleştirmiştir.
- * İlgili ürünlerin İnan pazarında 149 milyon dolarlık bir büyüklüğe sahip olduğu düşünöldüğünde Adana mobilya üreticilerinin bu pazara öncelik vermesi durumunda ihracatın artacağı düşünölmektedir.